

Данный медиаплан разработан , ориентируясь на целевые аудитории организации "ОООООО ":
ЦА1- мужчины /женщины , 25- 50 лет, уровень дохода средний,проживающие по общей статистике в центральном и спальных районах г.Саратова.
ЦА2- мужчины /женщины ,25- 50 лет, с уровнем дохода выше среднего .
 Учитывая особенности каждой ЦА был сформирован список эффективных рекламных носителей .

Предлагаем для выбора следующие рекламные носители :

Каналы коммуникации	Аргументация	Рекомендуемый период размещения на рекламном носителе	Материал	Количество	Период размещения				Цена,руб.	Стоимость по прайсу, руб.	Скидка	Итоговая стоимость, руб.	Комментарий
					1 нед	2 нед	3 нед	4 нед					

ЦА 1: мужчины /женщины , 25- 50 лет, уровень дохода средний,проживающие по общей статистике в центральном и спальных районах г.Саратова.

ТВ

ТВ предлагаем рассматривать на период сезонной активности , который приходится с середины сентября - до февраля . Расчет стоимости и выборка телеканалов размещения на указанный период будет произведен позднее после утверждения сезонных коэффициентов.

Радиостанции

Изготовление аудио-ролика 15 секунд											3 000,00
Дорожное радио	Это одно из рейтинговых радиостанций у возрастной категории от 30 до 55 лет. Поэтому рекомендуем размещение в утренний и вечерний прайм в будние дни, и в обеденное время, в выходные дни.	Размещение в летний период рекомендуем в: будние дни : утро и вечер, когда люди едут на работу и с работы и слушают радио . Выходные дни : дневное время	Аудиоролик 15 сек	86					104 325,00	65%	36 513,75
Ретро	Данная радиостанция, является подходящим коммуникатором для женской аудитории, 25-40 лет.			92					90 740,00	75%	22 685,00
Авторадио	Это одно из рейтинговых радиостанций у возрастной категории от 30 до 55 лет. Поэтому рекомендуем размещение в утренний и вечерний прайм в будние дни, и в обеденное время, в выходные дни.			88					121 200,00	70%	36 360,00

Информацию по сетке выходов Вы можете посмотреть во вложениях таблицы

Радио Дача	На данной радиостанции рекомендуем в летний период постоянное размещение в обеденное время, так как лето - это дачный сезон, и много времени население проводит на собственных дачах, слушая там Радио Дача. В летний период рейтинг данного радио сильно возрастает.	в обеденное время, когда люди слушают радио на даче и на природе		92						93 000,00	75%	23 250,00		
Русское радио	Данное радио одно из самых рейтинговых. Рекомендуем в будние дни размещение в утренний (когда аудитория данной радиостанции едет на работу) и вечерний прайм (когда возвращаются с работы). И в обеденное время в выходные дни.			88						167 400,00	70%	50 220,00		
Реклама на задних стеклах автобусах														
Изготовление , монтаж				5						1500,00			7 500,00	
Размещение на задних стеклах автобусов	Размещение рекламы на задних стеклах автобусов очень хорошо работает на сложностигимый бизнес-сегмент или на высокодоходный сегмент, а так же на автолюбителей со средним уровнем дохода. Т.к. эти сегменты имеют собственный авто и передвигаются по городу исключительно на автомобиле, стоят в "пробках" и смотрят на нашу рекламу на задних стеклах. Для данных сегментов реклама на задних стеклах является лобовой.	В сухой летний период (с июня по сентябрь) рекомендуем размещение на задних стеклах	1,9x0,8 Пленка ogasal	5						4500,00	22 500,00	-	22 500,00	Маршруты по которым будут передвигаться автобусы, Вы можете посмотреть во вкладке "Маршруты по размещению зад.стекл."
Реклама на задних стеклах маршрутных такси														
Изготовление , монтаж	Размещение рекламы на задних стеклах маршруток очень хорошо работает на сложностигимый бизнес-сегмент или на высокодоходный сегмент, а так же на автолюбителей со средним уровнем дохода. Т.к. эти сегменты имеют собственный авто и передвигаются по городу исключительно на автомобиле, стоят в "пробках" и смотрят на нашу рекламу на задних стеклах. Для данных сегментов реклама на задних стеклах является лобовой. В зависимости от выбранного Вами маршрута, могут предоставляться дополнительные скидки.	В сухой летний период (с июня по сентябрь) рекомендуем размещение на задних стеклах	1,6x0,8 Пленка ogasal	5						1500	0,00		7 500,00	Как выглядит размещение на задних стеклах маршрутных такси Вы можете посмотреть во вкладке "Маршрутное такси"
Размещение на задних стеклах маршруток				5							4500,00	22 500,00	-	
Реклама в маршрутных такси														

Изготовление , монтаж				5					560,00	2800,00	-	2800,00	Маршруты по которым будут передвигаться маршрутное такси , Вы можете посмотреть во вкладке " Маршрутки-подголовники " . При выборе разных маршрутов под размещение будет достигнута максимальная карта покрытия жителей города в целом
Подголовники внутри маршрутных такси	Преимущества размещения рекламы на подголовниках: 1)Длительный контакт с Вашим сообщением у потенциального потребителя (от 20 до 40 минут) 2) Рекламная информация размещена перед глазами- не возможно игнорировать 3) Нет других рекламодателей	В период сезонной бизнес-активности , когда все люди возвращаются с отпуска, рекомендуем размещение на подголовниках маршрутных такси г.Саратова	A 4 формат	Общий	5				3500,00	17500,00	10,00%	15 750,00	
Реклама в лифтах													Адресную базу Вы можете изучить во вкладках под названиями пакетов под размещение . В представленно м прайсе указана стоимость для макета формата А5. При выборе другого формата макета , будет произведена пересчет стоимости размещения . Возможные форматы : А6,А5,А4,А3.
Пакет " Оранжевый "				812								64 960,00	
№1А- Солнечный	Возможность охвата конкретного района города, большое количество контактов с Вашей рекламой (в среднем - 7 392 000 показов в месяц в одном лифте). Предоставляются дополнительные скидки, в зависимости от районов города.Наша адресная база насчитывает более 3000 адресов, в данных расчетах предоставлены минимальные пакеты размещения по районам	В период сезонной бизнес-активности , когда все люди возвращаются с отпуска, рекомендуем размещение в лифтах г.Саратова	A5- формат	212					80	16 960,00	-	16 960,00	
№2А- Ленинский				213					80	17 040,00	-	17 040,00	
№3А- Центр				172					80	13 760,00	-	13 760,00	
№4А- Заводской				215					80	17 200,00	-	17 200,00	
Пакет "Зеленый"				701								56 080,00	
№2Д- Ленинский	Возможность охвата конкретного района города, большое количество контактов с Вашей рекламой (в среднем - 7 392 000 показов в месяц в одном лифте). Предоставляются дополнительные скидки, в зависимости от районов города.Наша адресная база насчитывает более 3000 адресов, в данных расчетах предоставлены минимальные пакеты размещения по районам	В период сезонной бизнес-активности , когда все люди возвращаются с отпуска, рекомендуем размещение в лифтах г.Саратова	A5- формат	214					80	17 120,00	-	17 120,00	
№3Д-Центр				139					80	11 120,00	-	11 120,00	
№4Д- Заводской				73					80	5 840,00	-	5 840,00	
№ 5Д- Октябрьский				75					80	6 000,00	-	6 000,00	
№ 6Д- Волжский район				80					80	6 400,00	-	6 400,00	
№7Д- Кировский район				120					80	9 600,00	-	9 600,00	
Пакет " Синий "				1624								160 776,00	
№1Н- Солнечный				259					99	25 641,00	-	25 641,00	

№2Н- Ленинский	Возможность охвата конкретного района города, большое количество контактов с Вашей рекламой (в среднем - 7 392 000 показов в месяц в одном лифте). Предоставляются дополнительные скидки, в зависимости от районов города. Наша адресная база насчитывает более 3000 адресов, в данных расчетах предоставлены минимальные пакеты размещения по районам	В период сезонной бизнес-активности , когда все люди возвращаются с отпуска, рекомендуем размещение в лифтах г.Саратова	А5-формат	221					99	21 879,00	-	21 879,00	
№3Н- Центр-Кировский				219					99	21 681,00	-	21 681,00	
№4Н- Заводской				236					99	23 364,00	-	23 364,00	
№5Н- Октябрьский				261					99	25 839,00	-	25 839,00	
№6Н- Центр-Волжский				255					99	25 245,00	-	25 245,00	
№7Н- " Юбилейный				173					99	17 127,00	-	17 127,00	
Реклама внутри автобусов и маршрутных такси													
Изготовление стикеров А4-формат	<p>Высокая эффективность размещения обусловлена :</p> <p>1)Низкая стоимость контакта с потребителем. 2)Высокое количество контактов с потребителем. Данное количество контактов обусловлено тем, что поток пассажиров в автобусах меняется в течении дня и всегда разный в течении месяца. Этот коммуникатор сравним по показателю «количество контактов» с телевидением. 3)Самый продолжительный контакт с рекламным сообщением: пассажир в транспорте проводит от 10 до 80 минут. Ни один коммуникатор не может сравниться с такой длительностью контакта! 4)Широкий охват. 5)Возможность донести до потребителя более подробную информацию о продукте. Человек находится в закрытом пространстве в течение длительного времени. Подсознательно мы всегда ищем источник информации, чтоб не скучать, поэтому Ваше сообщение будет прочитано полностью.</p>	В период сезонной бизнес-активности , когда все люди возвращаются с отпуска, рекомендуем размещение в транспорте г.Саратова	Пленка ogasal	20					45,00	900	-	900,00	Мы предоставляем размещение на всех маршрутах по г.Саратов и г.Энгельс. Более подробно изучить информацию о подобном размещении возможно во вложениях таблицы " Автобусы ,маршрутки-стикеры".
Изготовление стикеров А3-формат			Пленка ogasal	20					50,00	1000	-	1 000,00	
Размещение А4-формат			Пленка ogasal	20					360,00	7 200,00	8,00%	6 624,00	
Размещение А3-формат			Пленка ogasal	20					500,00	10 000,00	8,00%	9 200,00	
Реклама на домофонах													

Реклама на преддомовых стендах	1.Охват всех газифицированных домов не только г.Саратова, но и области 2.Недорогая стоимость контакта 3.Возможность выбирать нужный населенный пункт или район города	В период сезонной бизнес-активности , когда все люди возвращаются с отпуска, рекомендуем размещение на преддомовых стендах	Рекламный макет по выбору	Общий 100,00					140,00	14 000,00	-	14 000,00	Более подробно изучить данный вид размещения Вы можете во вложениях таблицы " Платежки" .
--------------------------------	---	--	---------------------------	-----------------	--	--	--	--	--------	-----------	---	-----------	---

ЦА 3: мужчины /женщины ,25- 50 лет, с уровнем дохода выше среднего , проживающие в коттеджных поселках в / вблизи г. Саратов

ТВ

ТВ предлагаем рассматривать на период сезонной активности , который приходится с середины сентября - до февраля . Расчет стоимости и выборка телеканалов размещения на указанный период будет произведен позднее после утверждения сезонных коэффициентов.

Радиостанции

Изготовление аудио-ролика 15 секунд													3 000,00
Эхо Москвы	Основная аудитория данной радиостанции — бизнес сегмент. Это люди с высоким уровнем дохода.	Размещение в летний период рекомендуем в: будние дни : утро и вечер, когда люди едут на работу и с работы и слушают радио . Выходные дни : дневное время ,когда люди слушают радио на даче и на природе	Аудио-ролик 15 секунд	72						30 240,00	20%	24 000,00	Подробную информацию по времени выходов аудиороликов Вы можете изучить во вложениях таблицы
Серебряный дождь	Аудиторией данной радиостанции являются деловые люди, имеющие собственный бизнес и обладающие высоким уровнем дохода.			96						162 000,00	85%	24 300,00	
Ретро	Данная радиостанция, является подходящим коммуникатором для женской аудитории , 25-40 лет.			92						90 740,00	75%	22 685,00	
Реклама на задних стеклах автобусах													
Изготовление , монтаж									1500,00			7 500,00	

Размещение на задних стеклах автобусов	Размещение рекламы на задних стеклах автобусов очень хорошо работает на сложностигжимый бизнес-сегмент или на высокодоходный сегмент, а так же на автолюбителей со средним уровнем дохода.Т.к. эти сегменты имеют собственный авто и передвигаются по городу исключительно на автомобиле, стоят в "пробках" и смотрят на нашу рекламу на задних стеклах. Для данных сегментов реклама на задних стеклах является лобовой.	В сухой летний период (с июня- по сентябрь) рекомендуем размещение на задних стеклах	1,9x0,8 Пленка ogasal	Общий 5				4500,00	22 500,00	-	22 500,00	Маршруты по которым будут передвигаться автобусы, Вы можете посмотреть во вкладке " Маршруты по размещению зад.стекл."
Реклама в бизнес-центрах на видео-панелях, стойках и лифтах с полиграфической продукцией.												
Изготовление ролика, 15 секунд								2000,00			2 000,00	
Размещение на видео-панелях	<p>Данный вид размещения предполагает точную выборку целевой аудитории : 35-55 лет М/Ж с уровнем дохода "высокий". Высокая эффективность обуславливается:</p> <p>1)Высокой проходимостью и узкой направленностью на конкретный сегмент. Аудиторию бизнес- центров можно отнести к высокодоходному сегменту, это не только руководители и сотрудники многочисленных офисов, а также многочисленные посетители</p> <p>2)Высокая доступность сложностигжимого бизнес-сегмента. Данный сегмент действительно сложно достижим обычными коммуникаторами. Представители бизнес-сегмента каждый день работают в бизнес- центрах либо посещают бизнес-центры в рамках деловых встреч. Видео- панель один из немногих коммуникаторов, эффективно работающий на бизнес- сегмент.</p> <p>3)Ваша реклама более заметна. Т.к в бизнес-центрах очень мало рекламы, то её гораздо легче заметить.</p> <p>4)Реклама внутри помещения обеспечивает более длительный контакт с целевой аудиторией, чем наружная реклама или реклама на тв. Наши видео-панели установлены в местах длительного ожидания: в холле бизнес-центра или у лифта, где посетители бизнес-центров проводят от 10 до 20 минут.</p>	В период сезонной бизнес-активности , когда все люди возвращаются с отпуска, рекомендуем размещение в бизнес- центрах г.Саратова	90 x 63 см	2				5000,00	20 000,00	27,10%	14 580,00	Информацию по размещению Видео-панелей можете посмотреть во вкладке "Видео-панели"
Размещение на стойках с полиграфической продукцией (постер)			А3	2				2500,00	5 000,00	20,00%	4 000,00	Информацию по размещению Стоек можете посмотреть во вкладке "Стойки"
Размещение на стойках с полиграфической продукцией (верхняя полка)			Верхняя полка	2				1800,00	3 600,00	22,20%	2 800,80	